



Design-Briefing

Was wir benötigen

Eine fertige Grafik-Datei in der entsprechenden Grösse (120x70mm) als AI, EPS, SVG oder PNG-Datei mit hoher Auflösung.

Tipps

Knallige Hintergrundfarben, ein anziehendes Bild, ein cooler Slogan: Etwas, was zum Hinsehen anregt, hilft Aufmerksamkeit zu generieren.

Ein QR-Code, ein Link zur Website oder gar eine Telefonnummer oder Mail-Adresse: Etwas, was zum Interagieren einlädt. Unsere Flasche ist ein Alltagsbegleiter und bietet viele Chancen zur Interaktion.

Zu beachten: Die Flasche ist rund. Wenn Fliesstext breiter als 6cm ist, müssen Konsumenten und Konsumentinnen die Flasche etwas umständlich drehen, um den Text zu lesen. Bei der Überschrift ist das weniger schlimm.



Beispiele anderer Kunden

